

Innovazione sociale in area montana

Training estivo di INNOVALP
Arta Terme (Udine)
16-21 luglio 2023

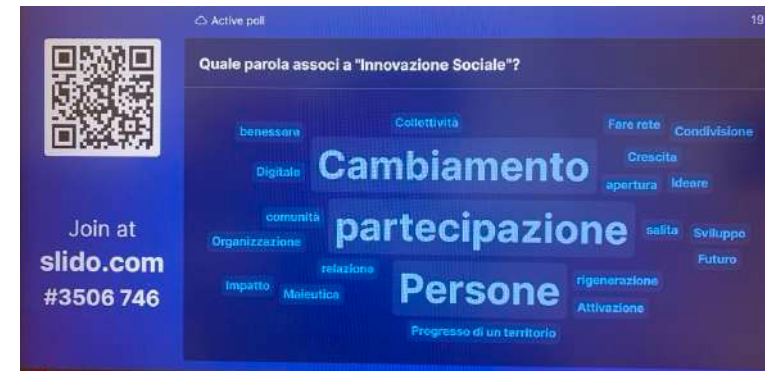
Maria Chiara Cattaneo, 19 luglio 2023



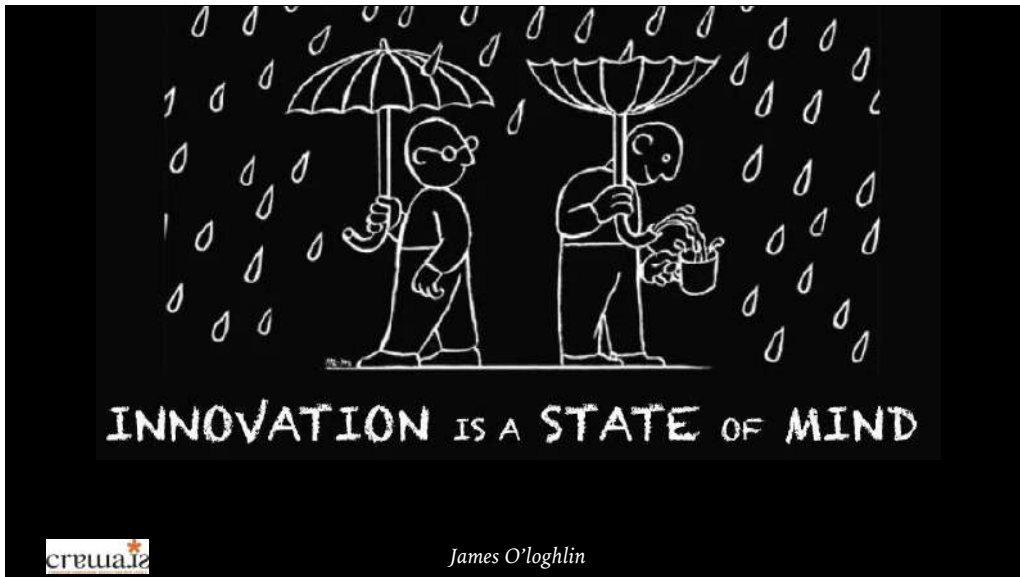
1

Innovazione sociale: che cos'è?

Esito del wordcloud



2



3

THINKING OUT OF THE BOX

CAPOVOLGERE LA PROSPETTIVA
PENSARE AD ALTERNATIVE
PENSIERO LATERALE
ATTEGGIAMENTO, FIDUCIA

4

Innovazione sociale

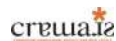
Alcune definizioni

“Ogni soluzione innovativa e utile a un problema sociale che sia migliore degli approcci preesistenti (ossia più efficace, efficiente e sostenibile di questi, o almeno altrettanto) e attraverso la quale il valore creato (beneficio) rappresenti un valore aggiunto per la società nel suo insieme più che per il singolo individuo”

Stanford Centre for Social Innovation

“Nuove idee (prodotti, servizi, modelli) che rispondono contemporaneamente a dei bisogni sociali (in modo più efficiente rispetto alle alternative) e creano relazioni sociali nuove o collaborazioni. Non rappresenta solo un bene per la società ma ne rinnova anche la capacità di azione

Commissione Europea



9

Innovazione sociale

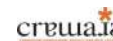
Alcune definizioni in letteratura

“Un’innovazione che risolve un bisogno sociale che non è stato ancora risolto da interventi tradizionali né da parte di soggetti privati né da servizi organizzati e neppure da parte dell’attore pubblico”

Mulgan & Murray (2010)

Innovazione sociale radicale come strada maestra per potenziare l’accesso paritario alle risorse, ai diritti e alla partecipazione democratica

Moulaert et al. (2013)



10

Innovazione sociale

Alcuni elementi

RISPONDE ai bisogni della società

Ne **RAFFORZA** la capacità di azione

PROPONE soluzioni più efficaci,
più sostenibili, più eque



11

Innovatori sociali

Chi sono?

Un innovatore sociale è un folle del diverso presente, uno che in un territorio vede quello che gli altri non guardano neanche. Uno che legge in un’emergenza un’occasione di rivalsa, che la smonta e la rimonta in chiave futuristica e positiva. Uno disposto a parlare ai muri così tante volte sicuro che prima o poi qualcuno ti dovrà ascoltare.

Persone che hanno un ruolo-chiave nella trasformazione innovativa di pratiche sociali. Sono capaci di agire cambiamenti che generano effetti positivi per la società e per l’ambiente.



12

Un processo di trasformazione sociale

Cittadinanza attiva, partecipazione, collaborazione

Innovazione + sociale = Trasformazione generativa



13

Gestire le Trasform-azioni e CREARE VALORE

- Transcalarità dei territori alpini
- Pluridimensionalità
- Rigenerazione e attrattività
- Rilettura delle risorse locali
- Sperimentazione e resilienza
- Spazi
- Modalità di relazione
- Qualità
- “Margini che si fanno centro”
- Creazione di uno spazio condiviso
- Creazione di una visione comune
- Innovazione di sistema
- Co progettazione e cocreazione
- Un progetto comune
- Comunità, Istituzioni
- Sussidiarietà, solidarietà, sostenibilità



14

CAMBIAMENTO

Megatrend globali e impatto locale

FATTORI DI CAMBIAMENTO STEEP

(Society, Technology, Environment Economics Politics)

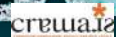
Ambientali

Tecnologici

Sociali

Economici

Politici



15

LA PANDEMIA HA COSTRETTO A RIPENSARE IL FUTURO

16

IL PUNTO DI VISTA È ROVESCiato

OCCORRE CAMBIARE LA PROSPETTIVA
PER NON ESSERE TRAVOLTI
E PER COGLIERE LE NUOVE OPPORTUNITÀ

17

UNA NUOVA RELAZIONE
CENTRO – PERIFERIA

18

COGLIERE I DUE LATI DELLA MEDAGLIA E VEDERE OPPORTUNITÀ ANCHE DOVE CI SONO LIMITI

- Un ambiente fragile
 - Barriere da superare
 - Frammentazione
 - Disparità fra aree urbane e rurali
 - Spopolamento
 - Invecchiamento della popolazione
 - Scarsità di servizi e infrastrutture
 - Vulnerabilità ai cambiamenti climatici
 - Perdita di biodiversità
 - Perdita di identità culturale
- Cultura e identità alpina
 - Ambiente e ricchezza risorse naturali e paesaggio
 - Prodotti agroalimentare
 - Molteplicità di turismi e potenziale
 - Qualità della vita
 - Arricchente diversità
 - Tradizioni e saperi locali
 - Capacità di resilienza e cooperazione delle comunità

creuua.iz

19

OCCHI NUOVI

creuua.iz

20

**CAMBIAMENTO = SFIDE DA AFFRONTARE
PER NUOVE OPPORTUNITÀ**

CO-PROGETTAZIONE

- COMUNITA' INTELLIGENTI E RESILIENTI
- GUARDARE AL FUTURO CON INTELLIGENZA PROSPETTICA
- PARTECIPARE AL DISEGNO È DIRITTO DI CITTADINANZA
- DIMENSIONE ETICA
- FORMAZIONE E AUTOFORMAZIONE
- DIMENSIONE SOCIOLOGICA, ECONOMICA, CULTURALE, GESTIONALE

PROJECTS

Quali approcci per l'innovazione sociale

Una selezione

- Design thinking
- Social entrepreneurship
- Social innovation lab
- Living lab
- Co-design

Quali approcci per l'innovazione sociale

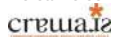
Design Thinking

- Si basa sul pensiero creativo e sul coinvolgimento degli utenti per risolvere problemi complessi in modo innovativo
- Segue una sequenza di fasi: comprendere il problema, definire il punto di vista, generare idee, prototipare soluzioni, testare e migliorare.
- Serve per esplorare diverse possibilità, sperimentare rapidamente e apprendere dagli errori.
- User centered

Quali approcci per l'innovazione sociale

Design Thinking - un esempio - AlLinkBioEco

- Valorizzazione del potenziale bioeconomico delle filiere agroalimentari e degli estratti vegetali nell'area alpina, attraverso le seguenti fasi:
- **Comprendere il problema:** il progetto si è occupato di analizzare i flussi di materiali e le opportunità di innovazione nelle filiere bio-based, considerando le sfide ambientali, economiche e sociali dell'area alpina.
- **Definire il punto di vista:** il progetto si è focalizzato sulle esigenze e le aspettative dei diversi attori coinvolti nelle filiere bio-based, come i produttori, i trasformatori, i distributori e i consumatori. Il progetto si è posto la domanda: come possiamo creare nuovi prodotti e servizi bio-based che siano sostenibili, competitivi e adatti alle caratteristiche e alle risorse dell'area alpina?
- **Generare idee:** il progetto ha organizzato dei workshop partecipativi con i diversi stakeholder, utilizzando tecniche creative come il brainstorming, il mind mapping, il voting, ecc.

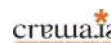


25

Quali approcci per l'innovazione sociale

Social Entrepreneurship

- Si basa sull'imprenditorialità sociale per creare e gestire iniziative economiche che hanno come obiettivo primario la creazione di valore sociale.
- Segue una logica di business plan: identificare un'opportunità, definire la mission, analizzare il mercato, progettare il modello di business, reperire le risorse, avviare e monitorare l'attività.
- Social entrepreneurship è utile per rendere sostenibili e scalabili le soluzioni innovative.



26

Quali approcci per l'innovazione sociale

Social Entrepreneurship - Un esempio: Alpine Social Innovation Strategy

- Il progetto ha avuto l'obiettivo di promuovere una nuova visione dell'innovazione sociale nell'area alpina, per aumentare la capacità di innovazione delle regioni alpine e rispondere alle sfide economiche e sociali. Il progetto ha coinvolto 10 partner da 5 paesi alpini, che hanno condiviso una definizione comune di innovazione sociale, creato una piattaforma online per la diffusione e la cooperazione, sviluppato dei nuovi strumenti e metodi per sostenere i progetti di innovazione sociale e dato delle raccomandazioni alle autorità pubbliche per adattare le politiche e i finanziamenti all'innovazione sociale
- Organizzazione di workshop partecipativi con gli stakeholder locali per identificare le sfide, le opportunità e le buone pratiche di innovazione sociale nelle diverse regioni
- Creazione di una Social Innovation Academy, una serie di webinar online per formare e informare gli attori dell'innovazione sociale sulle tematiche, gli strumenti e i casi di studio relativi all'innovazione sociale
- La realizzazione di un White Paper sull'innovazione sociale, un documento che raccoglie le analisi, le esperienze e le proposte del progetto per incoraggiare e facilitare l'innovazione sociale nell'area alpina, rivolto alle autorità pubbliche, agli organismi di finanziamento e agli altri attori interessati.
- L'organizzazione dell'Alpine Social Innovation Day, un evento finale online che ha presentato i risultati e le testimonianze del progetto, coinvolgendo esperti, imprenditori sociali e rappresentanti istituzionali.



27

Quali approcci per l'innovazione sociale

Social Innovation Lab

- Approccio che si basa su uno spazio fisico o virtuale dove diverse persone e organizzazioni collaborano per sviluppare soluzioni innovative a sfide sociali.
- Segue una logica di laboratorio: formulare una domanda di ricerca, costruire una comunità di apprendimento, condurre esperimenti, condividere i risultati, diffondere le buone pratiche.
- Il social innovation lab è utile per favorire la contaminazione, l'apprendimento collettivo e il cambiamento sistemico.



28

Quali approcci per l'innovazione sociale

Social Innovation Lab - Un esempio: Laboratorio Alpino per Economie di Comunità

- Laboratorio di ricerca basato a La Foresta nella Val Lagarina in Trentino.
- Il laboratorio fa parte dell'organizzazione culturale Brave New Alps.
- Il laboratorio si occupa di esplorare e sostenere le pratiche economiche collettive e solidali nelle aree rurali alpine, attraverso progetti teorico-pratici come il Rural Commons Festival, il Circolo del Suolo e Comunità Frizzante

Il Rural Commons Festival è un festival itinerante e transvallivo dedicato alle pratiche rurali collettive. Il festival esplora e celebra le pratiche che promuovono la costruzione di una comunità più inclusiva, che si autorigenera e che si prende cura del proprio territorio - fatto di persone, altri esseri viventi, risorse, spazi, beni e servizio per la comunità. Giudicarie, in Vallagarina e a Terragnolo.

- Comunità Frizzante
- Camposaz



29

Quali approcci per l'innovazione sociale

Living Lab

- Un approccio che si basa su un ambiente reale dove gli utenti sono coinvolti nella co-creazione e nella sperimentazione di soluzioni innovative.
- Il living lab segue una logica di ciclo di vita: co-design, co-test, co-evaluation, co-exploitation.
- Utile per integrare le esigenze e le esperienze degli utenti, validare le soluzioni in contesti reali e facilitare l'adozione delle innovazioni.



30

Quali approcci per l'innovazione sociale

Living Lab - un esempio - Smart Altitude

- Ha coinvolto sei stazioni sciistiche alpine della Francia, dell'Italia, della Svizzera e della Slovenia per sperimentare soluzioni innovative per la riduzione delle emissioni di CO2 e l'aumento dell'efficienza energetica.
- Il progetto ha seguito una logica di ciclo di vita: co-design, co-test, co-evaluation, co-exploitation.
- Tra le soluzioni sperimentate ci sono state delle tecnologie smart per il monitoraggio e il controllo dei consumi energetici, delle fonti rinnovabili per la produzione di energia pulita, delle pratiche di sensibilizzazione e coinvolgimento degli utenti



31

Quali approcci per l'innovazione sociale

Co - Design

- E' un approccio che si basa sulla partecipazione attiva e paritaria degli stakeholder nella definizione e nella realizzazione di soluzioni innovative.
- Il co-design segue una logica di processo partecipativo: mappare gli stakeholder, coinvolgerli nelle fasi di analisi, ideazione, prototipazione e implementazione delle soluzioni.
- Il co-design è utile per aumentare la legittimità, la qualità e l'efficacia delle soluzioni.
- Partecipazione come elemento chiave



32

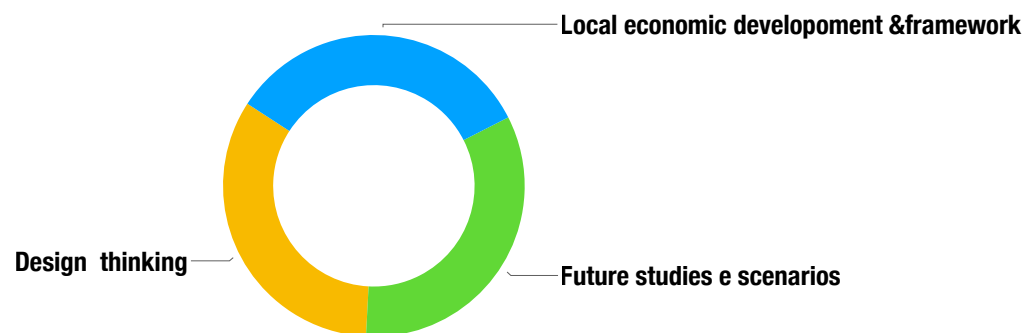
Quali approcci per l'innovazione sociale

Co - Design - un esempio progetto Rural Hub

- Iniziativa che mira a creare una rete di ricercatori, attivisti, studiosi e manager interessati a individuare nuovi modelli di sviluppo economico per le nuove imprese rurali.
- Il progetto utilizza il co-design come metodo per favorire il collegamento tra le diverse realtà innovative, gli investitori e le associazioni di categoria legate al settore agroalimentare. Il co-design nel progetto Rural Hub ha le seguenti caratteristiche:
- Coinvolge gli stakeholder locali (produttori, consumatori, istituzioni, associazioni, ecc.) nella definizione dei bisogni, delle opportunità e delle soluzioni per lo sviluppo rurale.
- Approccio creativo e sperimentale che utilizza strumenti e tecniche diverse (workshop, interviste, prototipazione, storytelling, ecc.) per generare idee e progetti innovativi e sostenibili.
- Metodo aperto e flessibile che si adatta ai contesti e alle esigenze specifiche delle comunità rurali, valorizzando le loro risorse e le loro potenzialità.

“Mani in pasta”

Combinazione di approcci diversi - Montagna 4.0 FUTURe ALPS



DAL 2017 VISIONI DI FUTURO PER UNA MONTAGNA PROTAGONISTA

MONTAGNA 4.0 FUTURe ALPS



MONTAGNA 2.0: L'ESODO VERSO LA CITTÀ INDUSTRIALE



MONTAGNA 3.0: BENESSERE E SVILUPPO ECONOMICO



MONTAGNA 4.0: CRESCITA SOSTENIBILE E SVILUPPO DI QUALITÀ, IN PROSPETTIVA GLOCALE



Megatrend: cambiamento globale e impatto locale

Alcune questioni

- Il megatrend della digitalizzazione e della connettività: come sfruttare le potenzialità delle tecnologie digitali per migliorare la qualità della vita, l'accesso ai servizi, la partecipazione civica, l'innovazione sociale nelle aree montane?
- Il megatrend della transizione ecologica e della sostenibilità: come promuovere pratiche e modelli di produzione e consumo più rispettosi dell'ambiente e della biodiversità nelle aree montane?
- Il megatrend della diversità culturale e dell'inclusione: come valorizzare la ricchezza delle culture e delle identità presenti nelle aree montane e favorire l'integrazione dei nuovi abitanti e dei visitatori?
- Il megatrend dell'empowerment e della cooperazione: come rafforzare le capacità e le competenze delle comunità montane e stimolare la collaborazione tra gli attori locali per lo sviluppo del territorio?

RUOLO DEI GIOVANI



**PER IMMAGINARE UNA NUOVA ECONOMIA
BISOGNA PARTIRE DA QUI**

41

Interreg Alpine Space
YOUrALPS

YOUrALPS IS AN INTERREG ALPINE SPACE PROJECT AND LASTS FROM NOVEMBER 2016 TO OCTOBER 2019. IT IS CO-FINANCED BY THE EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND THROUGH THE INTERREG ALPINE SPACE PROGRAMME.

PLEASE HAVE A LOOK AT
www.alpine-space.eu/projects/youalps/ea/home

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA
f YOUrALPS @YOUrALPS

OUR PARTNERS

EDUCATING YOUTH FOR THE ALPS (RE)CONNECTING YOUTH AND MOUNTAIN HERITAGE FOR AN INSPIRING FUTURE IN THE ALPS

42



LA MONTAGNA CHE VORREI

SOGNA IL TUO FUTURO
E IMPEGNATI
PER COSTRUIRLO, COME COMUNITA'

43

I ragazzi vedono un futuro per la montagna

**IL 66% DESIDERA RIMANERE IN MONTAGNA E NON ANDARE VIA;
L 29% INVECE DESIDERA TORNARVI DOPO AVER VISSUTO QUALCHE
ESPERIENZA FUORI,
SOLTANTO IL 5% ORA NON VEDE LA MONTAGNA NEL SUO FUTURO.**

creua.it

Sondaggio EUROMONTANA

44

MONTAGNA 4.0 FUTURE ALPS

@SCUOLA

scenarios of uncertainty
+ postcards from futures

COMMUNITY LABS

from students' visions
to common roadmaps

(2040 > nowadays)

OPEN TALKS

share challenges and
be inspired by other!

Timeline Montagna 4.0 FUTURE ALPS

Catalogo digitale delle cartoline dal futuro realizzate dagli studenti. Hanno partecipato: Istituto di Istruzione Superiore Albini - Bormio; Istituto di Istruzione Superiore Pinchetti - Tirano; Liceo Scientifico Donagani - Sondrio; Liceo Piazzi Lena Pierperi - Sondrio; Istituto Superiore Sant'Anna Romagnoli - Morbegno; Istituto Professionale Crotti Cavigli - Chiavenna

<p>La montagna di domani BORMIO 25 settembre 2020</p> <p>La Valtellina è un luogo originario causato dal 50 e con la legna tagliata realizzo le casse di vino che poi andranno spedite in tutto il mondo.</p> <p>Membrì del team: Milena Fraguelli, Ambra Rodigari, Federico Majori, Elena Spiller, Lucrezia Galli, Edoardo Molteni, Ezio Ronutti</p> <p>☆ VALUTATA</p>	<p>Innovazione sostenibile, imprese e tecnologia MORBEGNO 9 ottobre 2020</p> <p>La gestione di un territorio comporta grandi vantaggi per l'economia locale: quale la vendita di prodotti tipici, trasportati con l'uso delle nuove tecnologie a basso impatto ambientale (droni).</p> <p>Membrì del team: Andrea Robustelli Della Cuna, Francesca Comandatore, Miriam Castaldelli, Emanuele Romani</p> <p>☆ VALUTATA</p>	<p>Innovazione sociale e comunità sostenibili TIRANO 23 ottobre 2020</p> <p>perché è stata sviluppata a dovere. La diffusione di veicoli a consumo zero è incrementata rispetto agli anni precedenti ed è disponibile nell'offerta il noleggio di essi, a partire dalle auto, ma anche di e-bike. Ogni precedente difficoltà, limite o impedimento ormai non esiste più, nemmeno in una piccola valle come la mia.</p> <p>Membrì del team: Bettini Christian, Biancotti Anna, Garbellini Emma, Giacchi Elisa, Giugni Emanuele, Nani Matilde, Piemartinetti Annalisa</p> <p>☆ VALUTATA</p>	<p>Protezione, produzioni, promozione CHIAVENNA 6 novembre 2020</p> <p>perché è stata sviluppata a dovere. La diffusione di veicoli a consumo zero è incrementata rispetto agli anni precedenti ed è disponibile nell'offerta il noleggio di essi, a partire dalle auto, ma anche di e-bike. Ogni precedente difficoltà, limite o impedimento ormai non esiste più, nemmeno in una piccola valle come la mia.</p> <p>Membrì del team: Bettini Christian, Biancotti Anna, Garbellini Emma, Giacchi Elisa, Giugni Emanuele, Nani Matilde, Piemartinetti Annalisa</p> <p>☆ VALUTATA</p>	<p>Mobilità sostenibile e sviluppo locale SONDRIO 20 novembre 2020</p> <p>Compagnoni, Nicola Vitalini</p> <p>☆ VALUTATA</p>	<p>Eventi per il turista alpino: quali benefici? BORMIO 2 dicembre 2020</p> <p>specifico per la pratica di e per camminare. Oltre a intrattenimenti, in alcuni dell'area ci sono special. Spero si piaccia questa del futuro!</p> <p>Membrì del team: Davide Riccardo, Veronica, Erica, Elisa, Giovanni</p> <p>☆ VALUTATA</p>
---	---	---	--	--	---

Una montagna connessa
Sono GianPietro e ho 20 anni frequento l'università a Firenze, vengo in vacanza in Valtellina con

Clokal: feel the app
Ciao! Siamo parte del team informatico della nostra nuova app "Clokal": attraverso il nostro servizio riusciamo a far vendere alle piccole imprese della Valtellina e a inviare in tutto il mondo i prodotti tipici della nostra provincia, utilizzando le nuove tecnologie per rimanere a contatto in modo rapido e veloce con tutti i diversi clienti che desiderano acquistare questo uniche specialità in tutto il pianeta. Tramite l'uso della nostra app è

eri, oggi, domani: together is better
Buongiorno! Siamo un gruppo di

Infrastrutture per gli
Ciao sono Federico e sei come di mio papà sono c una vita a valle. Ahhhhh

https://padlet.com/sev_so/x8hgeiow6yvxqdf

fare impresa
in montagna si può
max impatto positivo per
ambiente e persone

**ALCUNI
FLASH DALLA
"VALTELLINA 2040"**

Patrimoni
materiali e
immateriali: la
cultura alpina
come volano di
sviluppo

Una comunità coesa
identitaria
e aperta

Connessioni
intelligenti e
sostenibili, attente
alle esigenze di tutti

Montagna 4.0 FUTUREALPS

Scuola
CARTOLINE DAL FUTURO

<p>MONTAGNA FUTURA @Bormio</p>	<p>INNOVAZIONE SOSTENIBILE E IMPRESA @Morbegno</p>	<p>COMUNITÀ @Tirano</p>
<p>PATRIMONI MATERIALI E IMMATERIALI @Chiavenna</p>	<p>MOBILITÀ @Sondrio</p>	<p>TURISMO @Sondrio</p>

Cooperativa
FACTORY

Laboratori di Comunità
RADAR "SEMI DI FUTURO"

La montagna di domani: scenari, sfide, sperimentazioni

Eventi per il turista alpino: quali benefici, condizioni e opportunità di sviluppo

Innovazione sostenibile, imprese e tecnologia

Mobilità sostenibile e sviluppo locale: mobilità e turismo

Innovazione sociale e comunità sostenibili: strategie di qualità, inclusione e partecipazione

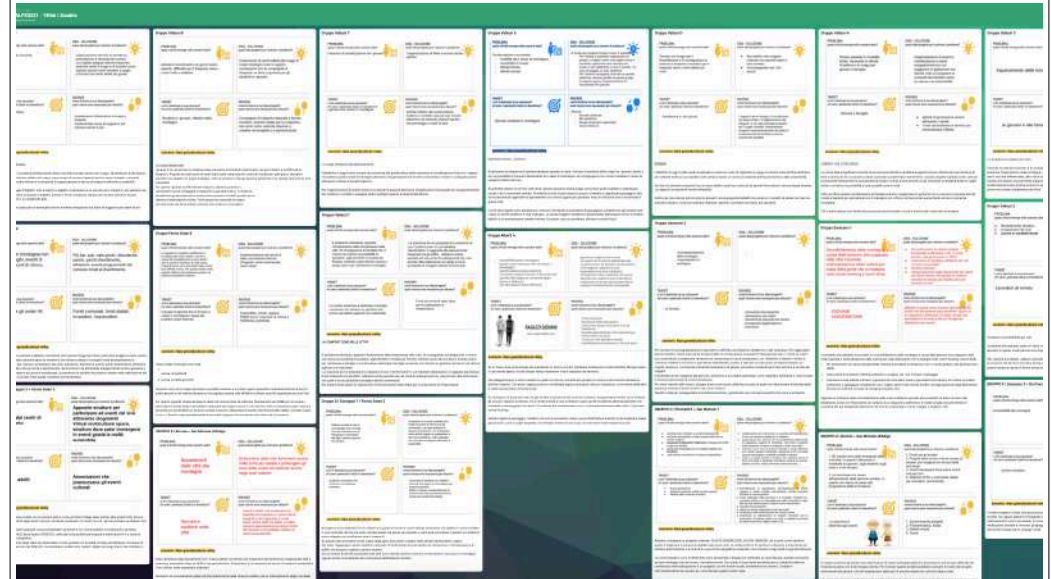
Protezione Produzioni Protettive: protezione di raccontare



CONFRONTI
PER COSTRUIRE INSIEME
I FUTURI DELLA MONTAGNA ALPINA

CO-COSTRUZIONE

INTERAZIONE



QUALI SFIDE? (2022)

1a GIORNATA PATRIMONIO BOSCHIVO

Frammentazione Proprietà
Uso Tecnologie Digitali
Certificazioni Filiera Bosco Legno
Uso Prodotti In Legno
Incontro Domanda E Offerta A Livello Locale

2a GIORNATA ECONOMIA CIRCOLARE

Rigenerazione Degli Spazi
Edifici Circolari
Recupero - Riciclo - Riuso

3a GIORNATA GREEN COMMUNITIES

Sistemi In Grado Di Produrre E Immagazzinare
Energia Localmente
Ottimizzazione Uso Delle Risorse Naturali Locali
Sharing Economy Per Ridurre Footprint
Ambientale Ed Energetica

STUDENTI
STAKEHOLDERS
COMUNITA'

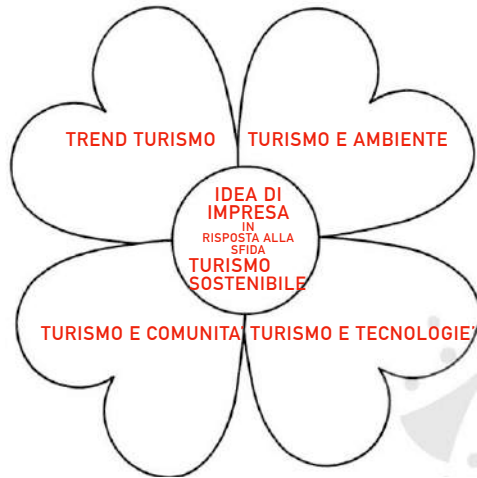
INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'
TWIN TRANSITIONS



SUL TERRITORIO
E FRA TERRITORI

ISTITUZIONI
STRUMENTI E OPPORTUNITA'

MONTAGNA 4.0 FUTURE ALPS 2023



53

INTERDIPENDENZA

DESIGN PARTECIPATIVO

INTERESSI DIVERSI
COME OCCASIONE DI CRESCITA

COMUNITÀ E ISTITUZIONI

COSTRUZIONE BOTTOM-UP

TIMING DELLE INNOVAZIONI

NEGOZIAZIONE

SONO UNO LO SPECCHIO DELL'ALTRO

54

Il ruolo della Comunità

Valori e orientamento

Carta dei valori



Futuro di qualità

Orientamento
strategico

crevua.it

55

**Superare la
frammentazione**

**Lavorare
Insieme**

56

Una definizione di comunità

Insieme delle persone, delle associazioni, delle istituzioni che costituiscono un territorio e in particolare delle relazioni che si instaurano fra questi soggetti.

VALORI e ORIENTAMENTO

57

SOLUZIONI DA
COSTRUIRE INSIEME

MONTAGNA COME
LABORATORIO DI
SPERIMENTAZIONE

LA CULTURA ALPINA ATTIVA UN ECOSISTEMA GENERATIVO

LA CULTURA ALPINA PUÒ DARE ORIGINE A PERCORSI DI SVILUPPO ALTERNATIVI E SOSTENIBILI
QUALORA SI REINTERPRETI IL PASSATO E LA TRADIZIONE TENENDO COMUNQUE CONTO DEGLI
STRUMENTI OFFERTI DALLA MODERNITÀ

58

Lettura dinamica dell'identità comunitaria

59

Principi fondanti

3S

Solidarietà, Sussidiarietà e Sviluppo sostenibile

60

Al di là di ricercare il **profitto**, le imprese hanno anche una responsabilità nei confronti della Società?

Una domanda che viene da lontano

OUR COMMON FUTURE

«Lo sviluppo sostenibile soddisfa i bisogni delle generazioni presenti senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri»

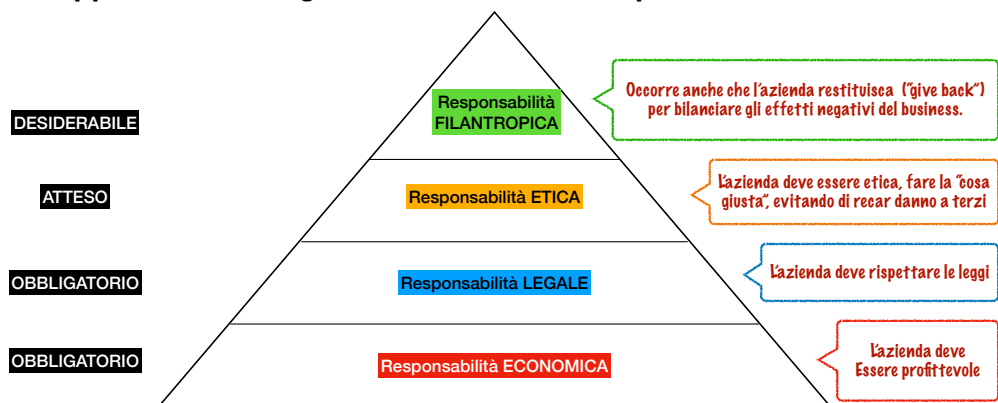
AGENDA 2030

«È stata firmata il 25 settembre 2015 da tutti i Paesi delle Nazioni Unite. 17 SDGs, 169 target, +240 indicatori»



Piramide di Archie Carroll - 1991

Rappresentazione grafica dei 4 livelli di responsabilità



Società Benefit

La nuova frontiera della Corporate Social Responsibility

FOR PROFIT

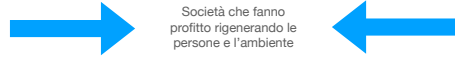
Società a scopo di lucro.
Il loro fine è la massimizzazione dei profitti per gli azionisti

BENEFIT

Società che fanno profitto rigenerando le persone e l'ambiente

NOT FOR PROFIT

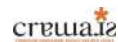
Organizzazioni non a scopo di lucro
Il loro fine è avere un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente



FORMA GIURIDICA

MISURA DELL'IMPATTO

**LE PERSONE RITENGONO CHE LE AZIENDE
SIANO RESPONSABILI ALLA PARI DEI GOVERNI
DEL LORO BENESSERE**



65

Qualche esempio

Di Società benefit in montagna

MONDORA

WHERE DID WE COME FROM
From 2002 to now
In 2002 two brothers, Michele and Francesco Mondora, decided to found a small company together with their respective wives, Sara and Lucia.

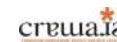
The name
Someone advised them to simply use their surname as the company name, and that is how mondora was born. The brothers grew up in a rural village in Valleina, in the Italian alps and close to Switzerland.

Farming and passion
They learned a lot about farming and to this day they continue to share their passion and devotion to this noble art, so much that they have included a statement about helping local farmers in mondora's official mission statement.

Rules
Michele and Francesco also share an aversion for company hierarchies and rules, believing from the start that people who join the company should be treated as adults and trusted to take on tasks and responsibilities without supervision.

That's why, as the company grew over the years, no one ever had office hours or a fixed office to be in every day. What we do have is a lot of responsibility... and freedom to make business decisions and talk to our customers.

WHERE ARE WE DREAMING OF GOING TOGETHER
We love innovation, new technologies and new challenges
We are a team of open-minded and kind people who always offer each other help to overcome obstacles and create cutting edge solutions to problems.



66

Qualche esempio

Di B corp in montagna

CBS- TRENTO



- Home
- Chi siamo
- Progetti
- News
- Lavora con noi
- Contatti
- Intervento neve



Professionalità

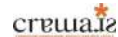
Siamo una Società Benefit che raccoglie competenze analitiche, progettuali, valutative e di comunicazione.
Attraverso le nostre professionalità multidisciplinari avviciamo e incrociamo punti di vista diversi, ponendoci come un soggetto territoriale in grado di rilevare e analizzare i cambiamenti che ci circondano. Proponiamo soluzioni e strumenti concreti per rispondere alle necessità delle comunità di persone.

Metodo

Operiamo attraverso il coinvolgimento e la partecipazione delle comunità e degli attori locali concentrandoci su due aspetti chiave: la sostenibilità (economia, ambientale e sociale) e l'innovazione.
Ma non ci accontentiamo di studiare i fenomeni. Crediamo fermamente che le idee vadano prima testate e poi implementate per dare concretezza ai progetti.

I temi

Ci occupiamo di housing sociale e servizi all'abitare, welfare territoriale e generativo, urban planning di sviluppo turistico e ambiente.



67

Qualche esempio

Di Società benefit in montagna

Funivie Arabba



Arabba è uno dei comprensori più grandi e centrali del Dolomiti Superski.



68

Qualche esempio

Di Società benefit in montagna

Scarpa

Scarpa diventa Società Benefit: l'azienda formalizza l'impegno verso

Scarpa diventa Società Benefit: l'azienda formalizza l'impegno verso l'ambiente e le prossime generazioni

Changeando status giuridico, il marchio di Asolo leader nella produzione di calzature da montagna fa un altro passo verso il futuro. "Ci attendono tante nuove sfide".

BOLLETTINO NEVE
LOCALITÀ LAPERTI H. Min/Max
Impianti chiusi

Interreg Alpine Space AlpFoodway



69

ALPFOODWAY – AGROALIMENTARE E PRODOTTI DEL TERRITORIO, PATRIMONIO MATERIALE E IMMATERIALE



70

Carta del Patrimonio Alimentare Alpino

PREMESSA

Questa carta definisce il futuro della filiera alimentare alpina e contribuisce al Patrimonio Alimentare Alpino attraverso la sua candidatura nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell'UNESCO. Il Patrimonio Alimentare Alpino comprende tutte le pratiche di produzione, trasformazione e conservazione dei cibi, tecniche e rituali di consumo, i saperi, le conoscenze e i paesaggi che lo rappresentano. Da sempre in fondo alla capacità delle comunità alpine di rispondere alle sfide e servizi di gestione bene comuni, di azioni rivoluzionarie. Costano sia rispetto per il futuro delle Alpi, perché:

- si è sempre fondamentalmente dell'identità culturale e del ruolo di base della popolazione delle Alpi
- contribuisce alla resilienza delle comunità alpine
- preserva la qualità dei paesaggi e la biodiversità delle Alpi
- si impegna a migliorare il dialogo con le comunità delle Alpi
- aumenta l'attrattiva delle regioni alpine.

LO SCOPO

La Carta del Patrimonio Alimentare delle Alpi è un documento patto-civile e condiviso che realizza ogni cittadini: investimenti, società e collabora ad ottenere la responsabilità nell'attuazione, il sostegno e nel supportare la sua candidatura nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell'UNESCO.

71

I CASI STUDIO

Innovazione sociale in montagna all'incrocio fra pubblico privato e società civile

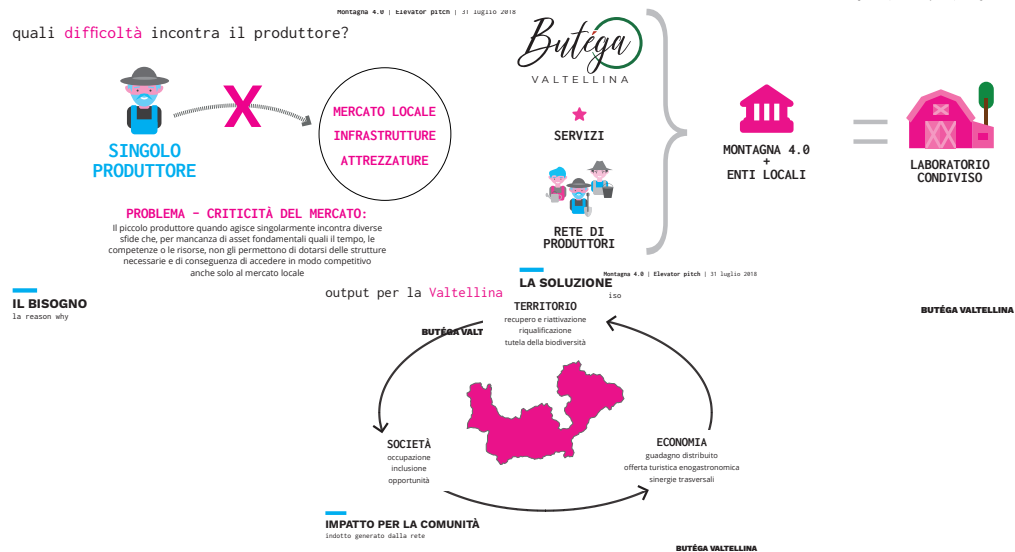
- CRAMARS
- Butéga Valtellina
- Gruppo Maganetti - Società Benefit



72

crewaa.iz

TEACHING/GUIDING/SEARCHING



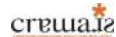
CHI SIAMO | SERVIZI | SOSTENIBILITÀ | DOGANA | CONTATTI | NEWS | EN

Publico 31 Settembre 2020



Un traguardo raggiunto con tanto lavoro. L'arrivo di una nuova avventura. Il Gruppo Maganetti ha ottenuto la certificazione ufficiale e diventa così la quarta B Corp della provincia di Sondrio: la prima in Europa nel settore della logistica. B Corp, cioè B Corporation, azienda che siamo rassicurati il modo di fare impresa, perché giorno dopo giorno la loro attività economica crea un impatto positivo su persone e ambiente, contribuendo a generare profitti. Come? Lavorando in modo responsabile, sostenibile e trasparente, per un obiettivo più alto del semplice guadagno.

- Mobilità e una logistica basati sul gas naturale liquefatto
- Il percorso in continua evoluzione; con BioLNG, cioè utilizzo di un carburante che invece di essere estratto può essere ricavato da scarti agricoli con maggior beneficio per l'ambiente.



Questions: Innovazione sociale in montagna

- Quali sono i bisogni o i problemi sociali che vi preoccupano o vi interessano di più nel vostro territorio montano?
- Quali sono le principali sfide o difficoltà, opportunità o risorse che le comunità in montagna devono affrontare per realizzare percorsi di innovazione sociale e sviluppo sostenibile?
- Quali ritenete essere i fattori di cambiamento di maggior rilievo pensando al focus del vostro approfondimento? Quale impatto per la comunità?
- Quali sono gli attori o i soggetti che possono favorire o ostacolare i percorsi di innovazione sociale e sviluppo sostenibile nelle aree montane? Come e con chi costruire?

